



PES - Proyecto Entre Serras, Red de Arte Contemporáneo en Territorios de Montaña

PLAN DE COMUNICACIÓN



**Cofinanciado pela
União Europeia**

Contexto

Las montañas comparten semejanzas y singularidades independientemente de las fronteras administrativas. El **Proyecto Entre Serras (PES)** explora la articulación de la imagen con otras prácticas artísticas, con foco en la experimentación del paisaje de montaña, regiones caracterizadas por una baja densidad poblacional. Entre el olvido del pasado y el impulso del regreso a la tierra, las montañas son simultáneamente un campo privilegiado de observación y una metáfora relevante para cuestionar los desafíos del mañana. A la luz de la posmodernidad y de la crisis climática, el Proyecto se constituye como una red de arte contemporáneo que reflexiona sobre cómo afectamos y somos afectados por los ecosistemas a los que pertenecemos. El proyecto pretende iniciar un diálogo, una reflexión y, eventualmente, generar nuevos ejes de solidaridad.

Actividades: 6 residencias (artistas consagrados y convocatorias abiertas), talleres (con artistas, estudiantes de arte, productores culturales y comunidades locales), 1 caminata artística, 3 encuentros, 3 exposiciones, 3 seminarios, 1 Sistema de Información Geográfica, 1 base de datos de artistas, 1 libro, 1 edición de la revista de arte Mésozoaires.

Resultados esperados: retratos creativos del territorio para sensibilización ambiental, movilidad y cocreación de artistas europeos, exposiciones en tres países europeos, acercamiento de las comunidades locales al arte contemporáneo y a las prácticas sensoriales, intercambio internacional y formación de productores culturales, introducción del arte contemporáneo en la agenda de las organizaciones locales, seminarios sobre arte en las montañas europeas, mapeo digital del arte en montañas europeas, creación de red artística para las montañas europeas, libro y edición especial de la revista Mésozoaires.

La propuesta involucra: 3 países, 8 socios, más de 20 artistas, más de 20 productores culturales, más de 500 participantes directos de la comunidad, además de un número indefinido de usuarios de plataformas digitales, visitantes de exposiciones y lectores del libro/revista.

A group of people are hiking up a grassy hillside. In the foreground, a man wearing a hat and a light-colored shirt is walking away from the camera. Behind him, several other people are visible, some carrying backpacks. The hillside is covered in tall, dry grass, and there are rocky outcrops in the background. The word "MISIÓN" is overlaid in large white letters in the center of the image.

MISIÓN

Misión

Apelar a una comprensión sensible del lugar que los humanos ocupan en el mundo, viendo las montañas como laboratorios para una investigación artística del territorio.

Objetivos

- 1 Promover entre los artistas los temas de agricultura y biodiversidad.
- 2 Utilizar el arte para investigar relaciones entre territorios de alta y baja densidad poblacional, urbano versus rural.
- 3 Promover la reflexión y el debate sobre arte, ecología, territorio y sostenibilidad.
- 4 Crear redes entre socios, territorios y comunidades.
- 5 Crear nuevos públicos y desarrollar un sentido de responsabilidad y agencia sobre el territorio.

VALORES

A group of people are seen from behind, standing on a grassy hill. They have their hands raised in the air, suggesting a moment of celebration or triumph. The scene is bathed in a strong green light, creating a monochromatic effect. In the background, there are rolling hills and a clear sky. The word 'VALORES' is superimposed in large, white, bold capital letters across the center of the image.

Valores

Conexión — Red — Comunidad

Sostenibilidad — Medio ambiente — Biodiversidad

Creación — Arte — Contemporaneidad

Acción — Movimiento — Caminata

Inclusión — Participación — Pertenencia

Palabras clave

RED

TERRITORIO

COMUNIDAD

ARTE

SOSTENIBILIDAD

A group of people are hiking on a dirt path through a forest. The path is surrounded by tall trees and dense vegetation. In the foreground, a person is seen from behind, wearing a light-colored hooded jacket and dark pants. Further ahead, several other hikers are visible, some carrying backpacks. The word "PÚBLICOS" is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

PÚBLICOS

Públicos

Población local

Población no residente

Visitantes/participantes en acciones del proyecto

Gran público

(con interés potencial en las temáticas del arte y el territorio)

Públicos

Público Socios locales

(municipios, enseñanza superior, museos y agentes culturales,
asociaciones locales, empresas y agentes económicos)

Socios internacionales

(municipios, enseñanza superior, museos y otros agentes culturales, asociaciones)

Públicos

Educación Superior

(centros de investigación, universidades)

Agentes culturales

(Museos, teatros, artistas y proyectos culturales que trabajen arte, territorio y sostenibilidad)

Medios

(Periódicos e Radios)

A person is shown from the waist down, climbing a dark, textured rock face. They are wearing a dark long-sleeved shirt and dark shorts. Their right leg is extended upwards, and their left leg is bent. A black climbing rope is visible, running vertically through the center of the image. The entire image is covered with a semi-transparent green overlay. In the center, the word "ACCIONES" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters.

ACCIONES

Acciones (para y con el público)

Población local

Población no residente

Participantes en acciones del proyecto

Público en general

Artistas

Socios locales



Acciones (para y con el público)



Público general

Socios locales

Socios nacionales e internacionales

Academia

Agentes culturales

Acciones (para y con el público)



Población local

Visitantes / participantes

**Estudiantes de universidades y politécnicos
con cursos de arte y diseño**

Acciones (para y con el público)



Población local

Población no residente

Socios locales

Socios nacionales e internacionales

Academia

Medios

Acciones (para y con el público)



Agentes culturales

(museos, teatros, artistas y proyectos culturales)

Socios locales

Acciones (para y con el público)



Socios locales

Socios nacionales e internacionales

Medios

Público general

COMUNICACIÓN



Comunicación

Para todas las acciones:

Identidad visual

Portal en línea (con información sobre el PES)

Comunicación

Exposiciones:

Cartel

Redes sociales

Boletín informativo en línea

Comunicados de prensa

Evento de apertura

Comunicación

Publicaciones:

Redes sociales

Boletín informativo en línea

Comunicados de prensa

Evento de presentación

Comunicación

Talleres / Actividades:

Cartel

Redes sociales

Boletín informativo en línea

Contacto directo con socios

Comunicación

Conferencias / Conversaciones:

Cartel

Redes sociales

Boletín informativo en línea

Comunicados para la prensa

Contacto directo con socios e invitados

Comunicación

Residencias:

Redes sociales

Boletín informativo en línea

Contacto directo con socios y artistas

Comunicación

Presentación / Divulgación del proyecto:

Redes sociales

Material para comunicación

A green-tinted photograph of a workshop or meeting room. Several people are sitting on patterned mats on the floor, engaged in discussion. The walls are covered with numerous yellow sticky notes. A large white text overlay 'PLAN' is centered in the image. A projector screen is visible in the background.

PLAN

Plan

1

Inicio (entre febrero y abril de 2023)

- Reunión con los socios
- Comunicación interna en las organizaciones socias
- Comunicación institucional en los sitios web de los socios
- Rueda de prensa

Plan

2 Identidad visual y sitio web (entre mayo y diciembre de 2023)

- Manual de normas gráficas de la identidad visual
 - Elementos base (símbolo y logotipo)
 - Normas gráficas
 - Aplicaciones
- Portal en línea con información sobre el PES
 - Definición de arquitectura de información
 - Diseño gráfico
 - Creación de contenidos
 - Programación e Implementación
- Folletos de presentación
 - Definición y creación de contenidos
 - Diseño gráfico
 - Impresión

Plan

2 Identidad visual y portal en línea (entre mayo y diciembre de 2023)

- Modelo de cartel, folleto
- Material para comunicación (para socios, medios y red de periodistas del PES en los 3 países)

Plan

2

Calendario

SEMANA	MES	IDENTIDAD VISUAL	WEBSITE	FOLLETOS E MODELOS
1	Mayo	Elementos básicos	Arquitectura de la información	Recolección de información para folletos
2			diseño gráfico Creación de contenidos	
3				
4				
1	Junio	Manual de identidad visual	Programación	Folletos Modelos de cartel
2				
3				
4				
1	Julio / Diciembre	Maquetas	Implementación	Material para comunicación
2				
3				
4				

Plan

3 Divulgación de acciones/eventos 3 meses antes de cada acción

- Contacto directo con socios (invitados, artistas, escuelas, etc.)
- Cartel, folleto, newsletter (vía email), redes sociales (número de publicaciones variable), comunicado de prensa
- Evento de apertura

Plan

3

Calendario

SEMANA	MES	TAREA
1	1	Reunión preparatoria: definición de medios de soporte, fechas, distribución de tareas entre los socios
2		Colección de información e imágenes (textos y fotografías para comunicación) — IPL
3		
4		
1	2	Adaptación de modelos (cartel, folletos, boletines informativos) — IPL
2		Preparación de comunicados de prensa y mensajes para redes sociales — IPL
3		
4		
1	3	Divulgación — PES y socios
2		
3		
4		Evento de apertura — PES y socios

Plan

4

Resultados / Presentación final / Continuidad (entre octubre 2025 y enero 2026)

- Reunión con socios
- Comunicación interna en las organizaciones socias
- Libro
- Comunicados / Rueda de prensa



RECOMENDACIONES

Recomendaciones

- A. Todas las acciones de comunicación deben ser coordinadas con el equipo de coordinación del proyecto: Ricardo Pereira Rodrigues, Carlos Casteleira y Manuela Pires da Fonseca.
- B. Todos los medios de comunicación deben usar el logotipo del PES y el logotipo Europa Creativa.
- C. Todas las acciones/residencias realizadas por los socios deben tener un evento público (exposición o conferencia) con comunicación articulada según el cronograma de la fase 3.
- D. Debe hacerse una recolección de toda la comunicación del proyecto y su archivo en la nube.
- E. Los socios deben tener información sobre el proyecto en sus sitios web institucionales.
- F. La divulgación del proyecto debe basarse en la información del Press Kit (sitio del PES) y en la nube compartida por los socios.
- G. Las ruedas de prensa y/o presentaciones de las residencias artísticas deben formar parte de la comunicación de cada socio.

EVALUACIÓN

Evaluación (cuantificación de resultados)

- A. Número de acciones realizadas
- B. Número de participantes en actividades, conferencias y eventos
- C. Número de visitantes a las exposiciones
- D. Número de visitantes al sitio web
- E. Número de visualizaciones en redes sociales
- F. Número de artículos y reportajes publicados/transmitidos sobre el proyecto
- G. Número de publicaciones distribuidas

Plan que se aplicará entre Febrero de 2023 y Enero de 2026 por parte de los socios:

Politécnico de Lisboa (PT) — Coordenação

ADXTUR - Agência para o Desenvolvimento Turístico das Aldeias do Xisto (PT)

Associação Geopark Estrela (AGE) (PT)

CAIRN - Municipio de Digne-les-Bain (FR)

Câmara Municipal de Castelo Branco - Fábrica da Criatividade (PT)

Centro de Vías Pecuarias - Ayuntamiento de Malpartida de Cáceres (CVP/AMC) (ES)

ESAAIX - École Supérieur d'Art d'Aix-en-Provence (FR)

MVM - Museo Vostell Malpartida (ES)



**Cofinanciado pela
União Europeia**