

The background is a photograph of a mountainous landscape, tinted with a solid green color. It shows a valley with rolling hills and a single, prominent tree standing on a ridge in the distance. The text is overlaid on the left side of the image.

PES – Projet Entre Serras, Réseau d'Art Contemporain en Territoires de Montagne

PLAN DE COMMUNICATION



**Co-funded by
the European Union**

Contexte

Les montagnes partagent des similitudes et des singularités indépendamment des frontières administratives. Le **Projet Entre Serras (PES)** explore l'articulation de l'image avec d'autres pratiques artistiques, en se concentrant sur l'expérimentation du paysage montagneux, des régions caractérisées par une faible densité de population. Entre l'oubli du passé et l'élan de retour à la terre, les montagnes sont à la fois un champ d'observation privilégié et une métaphore pertinente pour questionner les défis de demain. À la lumière de la postmodernité et de la crise climatique, le projet constitue un réseau d'art contemporain qui réfléchit à la manière dont nous affectons et sommes affectés par les écosystèmes auxquels nous appartenons. Le projet vise à initier un dialogue, une réflexion et, éventuellement, à générer de nouveaux axes de solidarité.

Activités: 6 résidences (artistes reconnus et appels à candidatures ouverts), ateliers (avec des artistes, étudiants en art, producteurs culturels et communautés locales), 1 marche artistique, 3 rencontres, 3 expositions, 3 séminaires, 1 Système d'Information Géographique, 1 base de données d'artistes, 1 livre, 1 édition de la revue d'art Mésozoaires.

Résultats attendus: portraits créatifs du territoire pour sensibiliser à l'environnement, mobilité et cocreation d'artistes européens, expositions dans trois pays européens, rapprochement des communautés locales avec l'art contemporain et les pratiques sensorielles, échanges internationaux et formation de producteurs culturels, introduction de l'art contemporain dans l'agenda des organisations locales, séminaires sur l'art dans les montagnes européennes, cartographie numérique de l'art dans les montagnes européennes, création d'un réseau artistique pour les montagnes européennes, publication d'un livre et numéro spécial de la revue Mésozoaires.

La proposition implique: 3 pays, 8 partenaires, plus de 20 artistes, plus de 20 producteurs culturels, plus de 500 participants communautaires directs, en plus d'un nombre indéfini d'utilisateurs des plateformes numériques, visiteurs des expositions et lecteurs du livre/revue.



MISSION

Mission

Appeler à une compréhension sensible de la place que les humains occupent dans le monde, en voyant les montagnes comme des laboratoires pour une recherche artistique du territoire.

Objectifs

- 1 Promouvoir auprès des artistes les thèmes de l'agriculture et de la biodiversité.
- 2 Utiliser l'art pour explorer les relations entre les territoires à forte et faible densité de population, urbain versus rural.
- 3 Encourager la réflexion et le débat autour de l'art, de l'écologie, du territoire et de la durabilité.
- 4 Créer des réseaux entre partenaires, territoires et communautés.
- 5 Créer de nouveaux publics et développer un sens de responsabilité et d'engagement envers le territoire.

A group of people are hiking on a trail, seen from behind. They are wearing backpacks and have their hands raised in the air, suggesting a moment of triumph or celebration. The scene is set against a backdrop of rolling hills and a clear sky. The entire image is overlaid with a semi-transparent green filter. The word "VALEURS" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

VALEURS

Valeurs

Lien — Réseau — Communauté

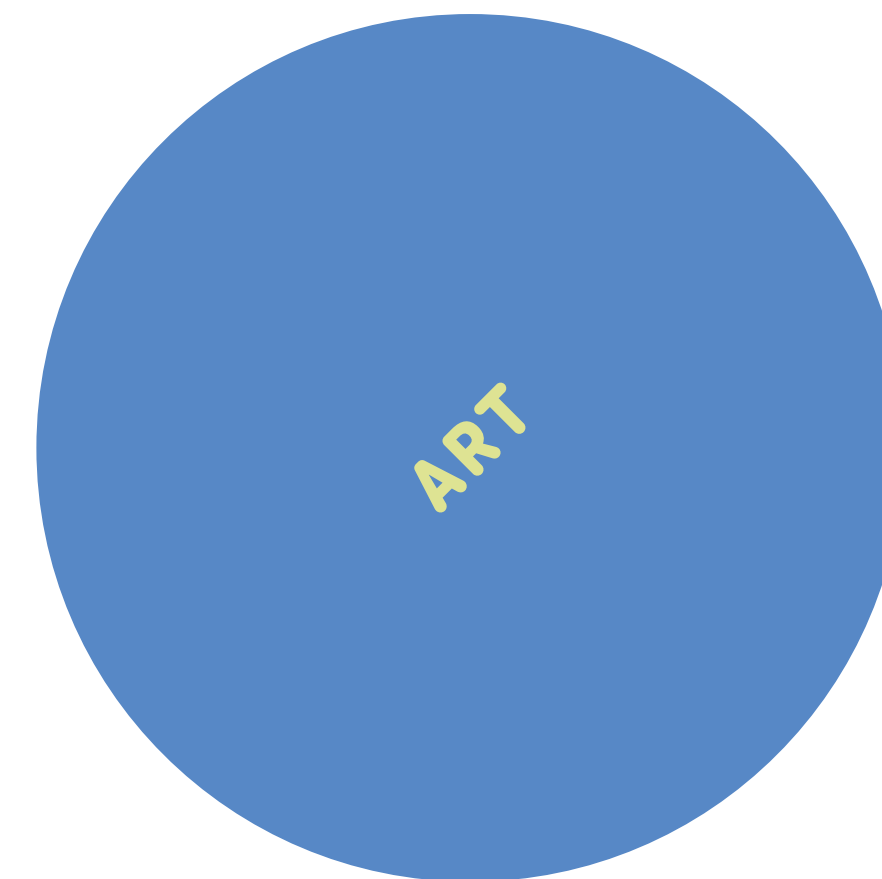
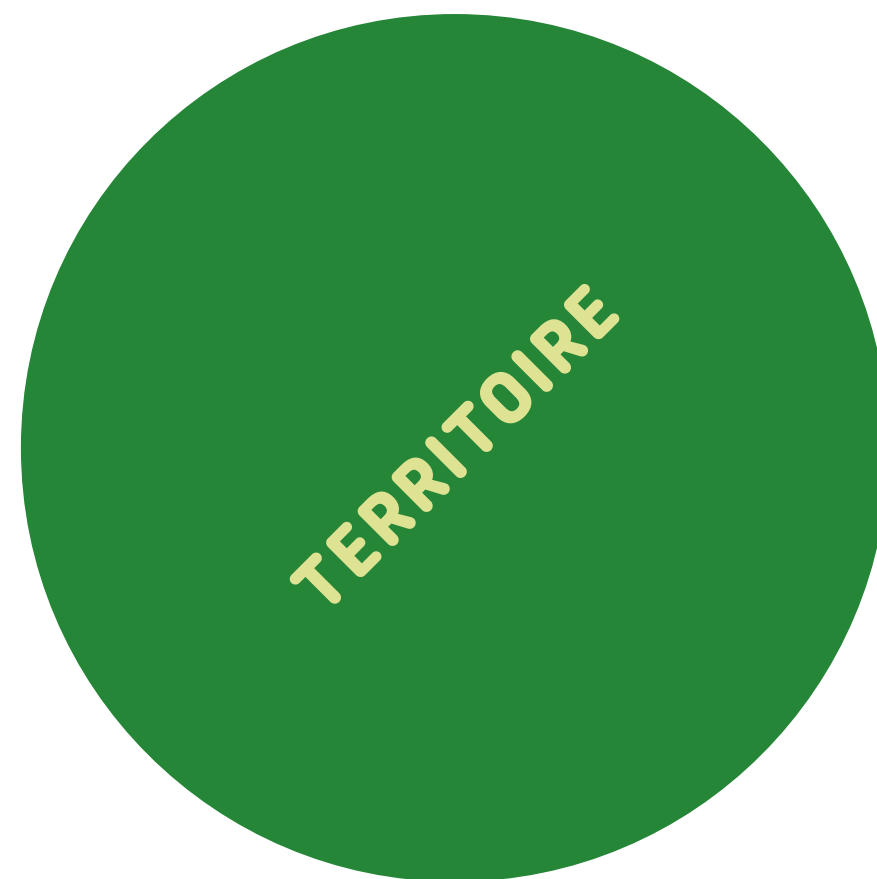
Durabilité — Environnement — Biodiversité

Création — Art — Contemporanéité

Action — Mouvement — Marche

Inclusion — Participation — Appartenance

Mots-clés





PUBLICS

Publics

Population locale

Population non résidente

Visiteurs/participants aux actions du projet

Grand public

(intéressé par les thématiques de l'art et du territoire)

Publics

Partenaires locaux

(municipalités, enseignement supérieur, musées et acteurs culturels, associations locales, entreprises et agents économiques)

Partenaires internationaux

(municipalités, enseignement supérieur, musées et autres acteurs culturels, associations)

Publics

Enseignement supérieur

(centres de recherche, universités)

Acteurs culturels

(Musées, théâtres, artistes et projets culturels travaillant sur l'art, le territoire et la durabilité)

Médias

(Journaux et radios)

A photograph of a person climbing a rock, overlaid with a solid green color. The person is wearing a dark shirt and shorts, and is using a climbing rope. The word "ACTIONS" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

ACTIONS

Actions (pour et avec le public)



Population locale

Population non résidente

Participants aux actions du projet

Grand public

Artistes

Partenaires locaux

Actions (pour et avec le public)



Grand public

Partenaires locaux

Partenaires nationaux et internationaux

Universités

Acteurs culturels

Actions (pour et avec le public)



Population locale

Visiteurs / participants

Étudiants des universités et écoles d'art et de design

Actions (pour et avec le public)



Population locale

Population non résidente

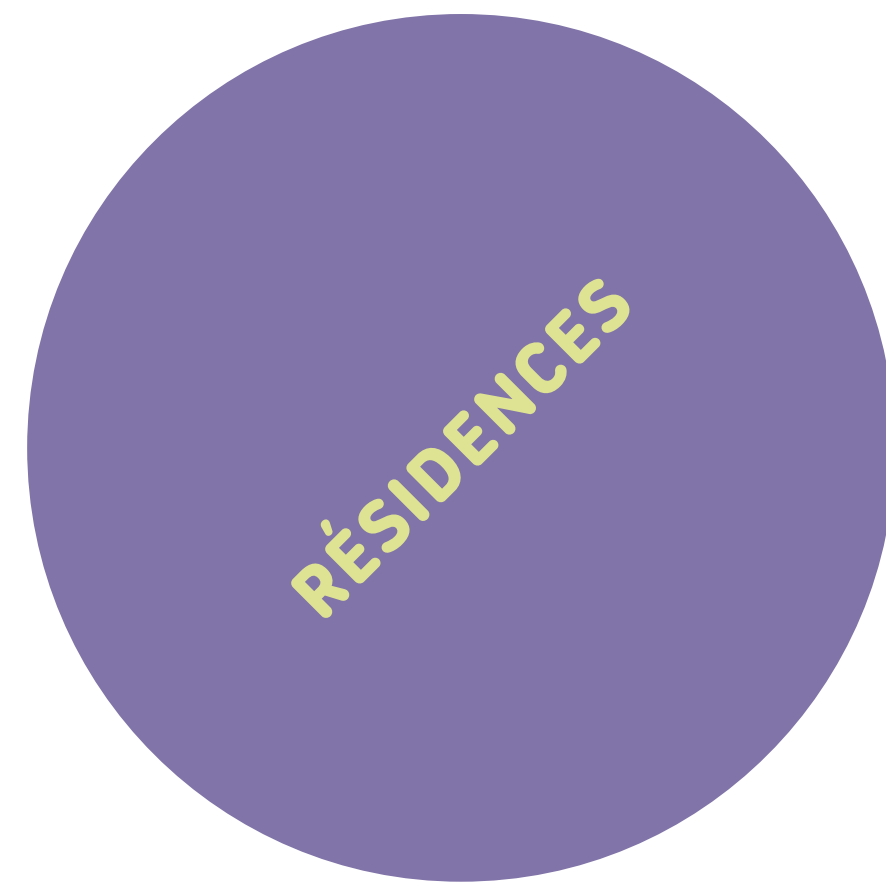
Partenaires locaux

Partenaires nationaux et internationaux

Universités

Médias

Actions (pour et avec le public)



Acteurs culturels

(musées, théâtres, artistes et projets culturels)

Partenaires locaux

Actions (pour et avec le public)



Partenaires locaux

Partenaires nationaux et internationaux

Médias

Grand public

COMMUNICATION



Communication

Pour toutes les actions:

Identité visuelle

Portail en ligne (avec informations sur le PES)

Communication

Expositions:

Affiche

Réseaux sociaux

Newsletter en ligne

Communiqués de presse

Événement d'ouverture

Communication

Publications:

Réseaux sociaux

Newsletter en ligne

Communiqués de presse

Événement de présentation

Communication

Ateliers / Activités:

Affiche

Réseaux sociaux

Newsletter en ligne

Contact direct avec les partenaires

Communication

Conférences / Rencontres:

Affiche

Réseaux sociaux

Newsletter en ligne

Communiqués à la presse

Contact direct avec les partenaires et intervenants

Communication

Résidences:

Réseaux sociaux

Newsletter en ligne

Contact direct avec partenaires et artistes

Communication

Présentation / Diffusion du projet:

Réseaux sociaux

Matériel de communication

A green-tinted photograph of a workshop or meeting room. Several people are sitting on patterned mats on the floor, engaged in discussion. The walls are covered with numerous yellow sticky notes. A large white text overlay "PLAN" is centered in the image. A projector screen and a tripod are also visible in the room.

PLAN

Plan

1 Début (entre février et avril 2023)

- Réunion avec les partenaires
- Communication interne dans les organisations partenaires
- Communication institutionnelle sur les sites des partenaires
- Conférence de presse

Plan

2 Identité visuelle et site web (entre mai et décembre 2023)

- Manuel d'identité visuelle
 - Éléments de base (symbole et logo)
 - Normes graphiques
 - Applications
- Portail en ligne avec informations sur le PES
 - Définition de l'architecture de l'information
 - Design graphique
 - Création de contenu
 - Programmation et mise en ligne
- Brochure de présentation
 - Définition et création de contenu
 - Design graphique
 - Impression

Plan

2 Identité visuelle et site web (entre mai et décembre 2023)

- Modèle d'affiche, brochure
- Matériel de communication (pour partenaires, médias et réseau de journalistes du PES dans les 3 pays)

Plan

2

Calendrier

SEMAINE	MOIS	IDENTITÉ VISUELLE	PORTAIL	BROCHURE ET MODÈLES
1	Mai	Éléments de base	Architecture de l'information	Collecte d'informations pour brochures
2				
3				
4				
1	Juin	Manuel d'identité	Design graphique Création de contenu	Brochures Modèles d'affiches
2				
3				
4				
1	Juillet / Décembre	Maquettes	Programmation	Matériel de communication
2				
3				
4				

Plan

3 Diffusion des actions/événements 3 mois avant

- Contact direct avec partenaires (invités, artistes, écoles, etc.)
- Affiche, brochure, newsletter (par email), réseaux sociaux (nombre variable de publications), communiqué de presse
- Événement d'ouverture

Plan

3

Calendrier

SEMAINE	MOIS	TÂCHE
1	1	Réunion préparatoire : définition des moyens, dates, répartition des tâches entre partenaires
2		Collecte d'informations et d'images (textes et photos) – IPL
3		
4		
1	2	Adaptation des modèles (affiches, brochures, newsletters) – IPL
2		Préparation des communiqués de presse et messages pour les réseaux – IPL
3		
4		
1	3	Diffusion – PES et partenaires
2		
3		
4		Événement d'ouverture – PES et partenaires

Plan

4

Résultats / Présentation finale / Continuité (octobre 2025 à janvier 2026)

- Réunion avec partenaires
- Communication interne dans les organisations partenaires
- Livre
- Communiqués / Conférence de presse



RECOMMENDATIONS

Recommendations

- A. Toutes les actions de communication doivent être coordonnées avec l'équipe de coordination: Ricardo Pereira Rodrigues, Carlos Casteleira et Manuela Pires da Fonseca.
- B. Tous les supports doivent utiliser les logos PES et Europe Créative.
- C. Toutes les résidences/actions doivent inclure un événement public (exposition ou conférence) avec communication coordonnée selon le calendrier de la phase 3.
- D. Une collecte complète de toute la communication du projet doit être archivée dans le cloud.
- E. Les partenaires doivent avoir des informations sur le projet sur leurs sites web institutionnels.
- F. La diffusion doit être basée sur le Press Kit (site PES) et le cloud partagée.
- G. Les conférences de presse et/ou présentations des résidences artistiques doivent faire partie de la communication de chaque partenaire.

ÉVALUATION

Évaluation (quantification des résultats)

- A. Nombre d'actions réalisées.
- B. Nombre de participants aux activités, conférences et événements.
- C. Nombre de visiteurs des expositions.
- D. Nombre de visiteurs du site.
- E. Nombre de vues sur les réseaux sociaux.
- F. Nombre d'articles et reportages publiés/diffusés.
- G. Nombre de publications distribuées.

Plan à mettre en œuvre entre février 2023 et janvier 2026 par les partenaires :

Polytechnic University of Lisbon (PT) — Coordination

ADXTUR - Schist Villages Tourism Development Agency (PT)

Association Geopark Estrela (AGE) (PT)

CAIRN - Municipio de Digne-les-Bain (FR)

Câmara Municipal de Castelo Branco - Fábrica da Criatividade (PT)

Centro de Vías Pecuarias - Ayuntamiento de Malpartida de Cáceres (CVP/AMC) (ES)

ESAAIX - École Supérieur d'Art d'Aix-en-Provence (FR)

MVM - Museo Vostell Malpartida (ES)



**Co-funded by
the European Union**