

**PES - Projeto Entre Serras,
Rede de Arte Contemporânea em
Territórios de Montanha**

PLANO DE COMUNICAÇÃO



**Cofinanciado pela
União Europeia**

Contexto

As montanhas partilham semelhanças e singularidades independentemente das fronteiras administrativas. O **Projeto Entre Serras (PES)** explora a articulação da imagem com outras práticas artísticas, com foco na experimentação da paisagem de montanha, regiões caracteristicamente de baixa densidade populacional. Entre o esquecimento do passado e o impulso de regresso à terra, as montanhas são simultaneamente um campo de observação privilegiado e uma metáfora relevante para questionarmos os desafios que compõem o amanhã. À luz da pós-modernidade e da crise climática, o Projeto constitui-se como uma rede de arte contemporânea que reflecte sobre o modo como afetamos e somos afetados pelos ecossistema a que pertencemos. O projeto visa iniciar um diálogo, uma reflexão e, eventualmente, gerar novos eixos de solidariedade.

Atividades: 6 residências (artistas consagrados e convocatórias abertas), oficinas (com artistas, estudantes de arte, produtores culturais e comunidades locais), 1 caminhada artística, 3 encontros, 3 exposições, 3 seminários, 1 Sistema de Informação Geográfica, 1 base de dados de artistas, 1 livro, 1 edição da revista de arte Mésozoaires.

Resultados esperados: retratos criativos do território para sensibilização ambiental, mobilidade e cocriação de artistas europeus, exposições em três países europeus, aproximação das comunidades locais à arte contemporânea e às práticas sensoriais, intercâmbio internacional e formação de produtores culturais, introdução da arte contemporânea na agenda das organizações locais, seminários sobre arte nas montanhas europeias, mapeamento digital da arte em montanhas europeias, criação de rede artística para as montanhas europeias, livro e edição especial da revista Mésozoaires.

O PES_CE envolve: 3 países, 8 parceiros, mais de 20 artistas, mais de 20 produtores culturais, mais de 500 participantes diretos da comunidade, além de um número indefinido de utilizadores das plataformas digitais, visitantes das exposições e leitores do livro/revista.

MISSÃO

A group of people, including a man in a hat and a woman with a backpack, are hiking through tall grass on a hillside. The scene is captured in a green-tinted, monochromatic style. The word "MISSÃO" is overlaid in large white letters.

Missão

Apelar a uma compreensão sensível do lugar que os humanos ocupam no mundo, vendo as montanhas como laboratórios para uma investigação artística do território.

Objetivos

- 1 Promover junto dos artistas os temas agricultura e biodiversidade.
- 2 Usar a arte para investigar relações entre territórios de elevada e baixa densidade populacional, urbano versus rural.
- 3 Promover a reflexão e o debate sobre arte, ecologia, território e sustentabilidade.
- 4 Criar redes entre parceiros, territórios e comunidades.
- 5 Criar novos públicos e desenvolver um sentido de responsabilidade e agência sobre o território.

A group of people are seen from behind, standing on a grassy hill. They have their hands raised in the air, suggesting a moment of celebration or triumph. The scene is bathed in a green light, and the word "VALORES" is superimposed in large white letters across the center. In the foreground, a person is kneeling and taking a photograph of the group. The background shows rolling hills under a clear sky.

VALORES

Valores

Ligação — Rede — Comunidade

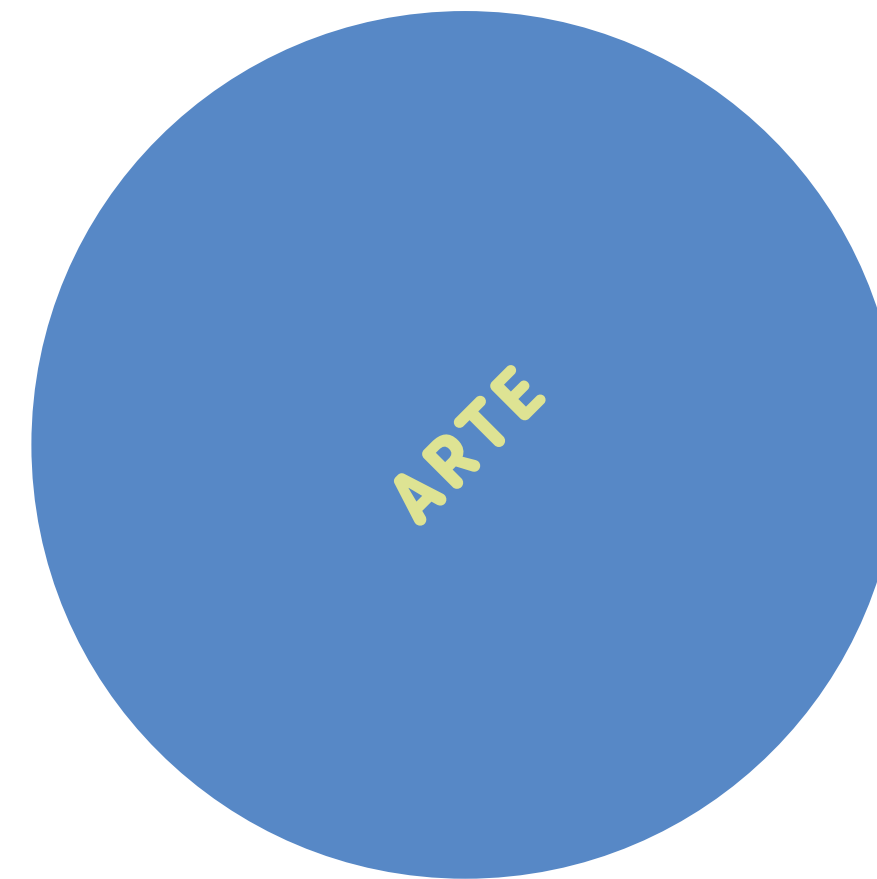
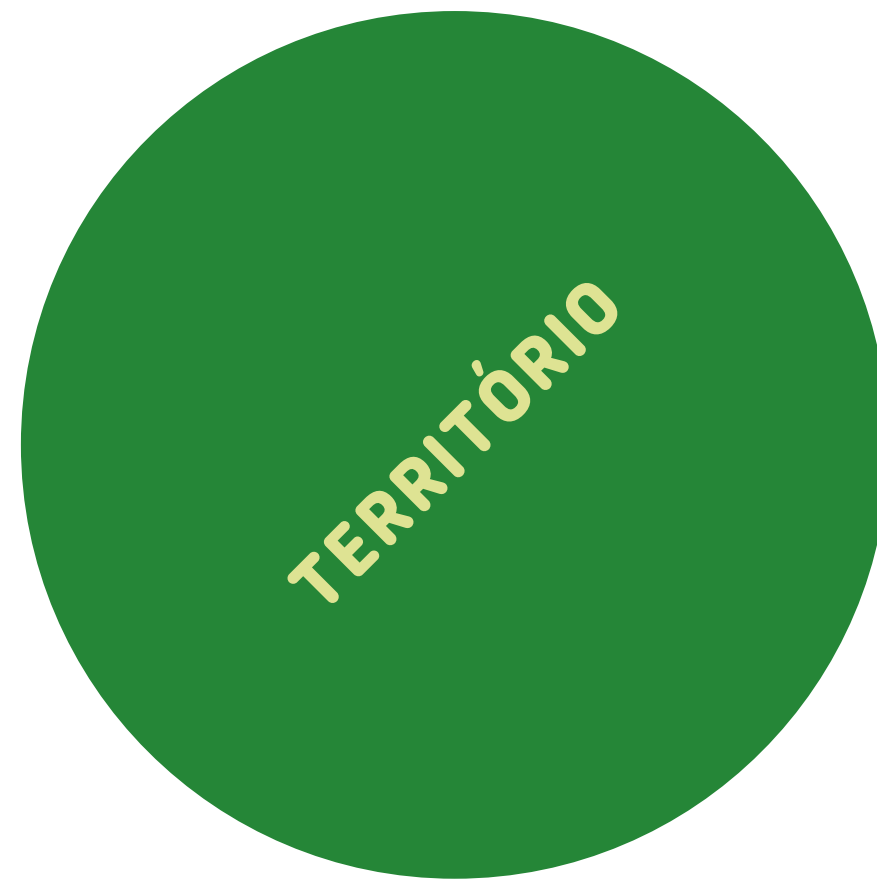
Sustentabilidade — Ambiente — Biodiversidade

Criação — Arte — Contemporaneidade

Ação — Movimento — Caminhada

Inclusão — Participação — Pertença

Palavras-chave



A group of people are hiking on a dirt path through a forest. The path is covered in dry leaves and grass. The trees are tall and thin, with some green foliage visible in the background. The overall scene is a natural, outdoor setting. The word "PÚBLICOS" is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

PÚBLICOS

Públicos

População local

População não residente

Visitantes/participantes em acções do projeto

Grande público

(com interesse potencial nas temáticas da arte e do território)

Públicos

Parceiros locais

(municípios, ensino superior, museus e agentes culturais, associações locais, empresas e agentes económicos)

Parceiros internacionais

(municípios, ensino superior, museus e outros agentes culturais, associações)

Públicos

Ensino Superior

(centros de investigação, universidades e politécnicos)

Agentes culturais

(Museus, teatros, artistas e projetos culturais que trabalhem arte, território e sustentabilidade)

Media

(Jornais e Rádios)

A person is shown from the waist down, climbing a dark, textured rock face. They are wearing a green long-sleeved shirt and dark shorts. Their right leg is extended upwards, and their left leg is bent. A black climbing rope is visible, held by the person's right hand. The background is a clear, bright blue sky. The entire image is overlaid with a semi-transparent green filter. The word "AÇÕES" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

AÇÕES

Ações (para e com o público)



População local

População não residente

Participantes em ações do projeto

Público em geral

Artistas

Parceiros locais

Ações (para e com o público)



Público geral

Parceiros locais

Parceiros nacionais e internacionais

Academia

Agentes culturais

Ações (para e com o público)



População local

Visitantes / participantes

**Estudantes de universidades e politécnicos
com cursos de arte e design**

Ações (para e com o público)

População local

População não residente

Parceiros locais

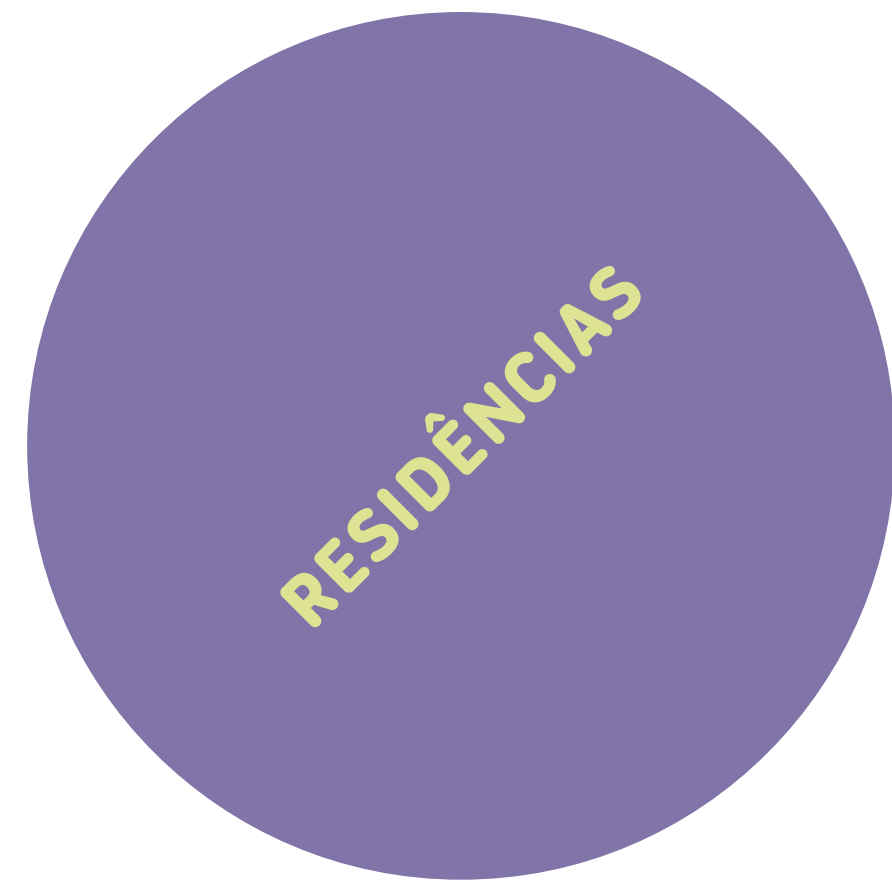
Parceiros nacionais e internacionais

Academia

Media



Ações (para e com o público)



Agentes culturais

(museus, teatros, artistas e projetos culturais)

Parceiros locais

Ações (para e com o público)



Parceiros locais

Parceiros nacionais e internacionais

Media

Público geral

COMUNICAÇÃO



Comunicação

Para todas as ações:

Identidade visual

Website (com informação sobre o PES)

Comunicação

Exposições:

Cartaz

Redes sociais

Boletim informativo digital (*newsletter*)

Comunicados de imprensa

Evento de abertura

Comunicação

Publicações:

Redes sociais

Boletim informativo digital (*newsletter*)

Comunicados de imprensa

Evento de apresentação

Comunicação

Oficinas / Atividades:

Cartaz

Redes sociais

Boletim informativo digital (*newsletter*)

Contacto direto com parceiros

Comunicação

Conferências / Conversas:

Cartaz

Redes sociais

Boletim informativo digital (*newsletter*)

Comunicados para a comunicação social

Contacto direto com parceiros e convidados

Comunicação

Residências:

Redes sociais

Boletim informativo digital (*newsletter*)

Contacto direto com parceiros e artistas

Comunicação

Apresentação / Divulgação do projeto:

Redes sociais

Material para comunicação

PLANO

A photograph of a room with walls covered in numerous yellow sticky notes. Several people are sitting on the floor, which is covered with patterned mats and pillows. A large white text 'PLANO' is overlaid in the center of the image. The room has a high ceiling with exposed beams and track lighting. The overall atmosphere is collaborative and creative.

Plano

1 Início (entre fevereiro e abril de 2023)

- Reunião com os parceiros
- Comunicação interna nas organizações parceiras
- Comunicação institucional nos sites dos parceiros
- Conferência de imprensa

Plano

2 Identidade visual e website (entre maio e dezembro de 2023)

- Manual de normas gráficas da identidade visual
 - Elementos base (símbolo e logótipo)
 - Normas gráficas
 - Aplicações
- Website com informação sobre o PES
 - Definição de arquitetura da informação
 - Design gráfico
 - Criação de conteúdos
 - Programação e implementação
- Folhetos de apresentação
 - Definição e criação de conteúdos
 - Design gráfico
 - Impressão

Plano

2 Identidade visual e website (entre maio e dezembro de 2023)

- Modelo de cartaz
- Modelo de folheto
- Material para comunicação (para parceiros, media e rede de jornalistas do PES nos 3 países)

Plano

2

Calendário

SEMANA	MÊS	IDENTIDADE VISUAL	WEBSITE	FOLHETOS E TEMPLATES
1	Maio	Elementos básicos	Arquitetura de informação	Recolha de informação para folhetos
2				
3				
4				
1	Junho	Manual de identidade	Design Gráfico Criação de Conteúdos	Folhetos Modelos de cartazes
2				
3				
4				
1	Julho / Dezembro	Maquetes	Programação	Material para comunicação (Press Kit)
2				
3				
4				

Plano

3 Divulgação de ações/eventos 3 meses antes de cada ação

- Contacto direto com parceiros (convidados, artistas, escolas, etc.)
- Cartaz, folheto, *newsletter* (via email), redes sociais (número de publicações variável), *press release*
- Evento de abertura

Plano

3

Calendário

SEMANA	MÊS	TAREFA
1	1	Reunião preparatória: definição de meios de suporte, datas, distribuição de tarefas entre os parceiros
2		Recolha de informação e imagens (textos e fotografias para comunicação) – IPL
3		
4		
1	2	Adaptação de modelos (cartaz, folhetos, <i>newsletter</i>) – IPL
2		
3		Preparação de comunicados de imprensa e mensagens para as redes sociais – IPL
4		
1	3	Divulgação – PES e parceiros
2		
3		
4		Evento de abertura – PES e parceiros

Plano

4 Resultados / Apresentação final / Continuidade (entre outubro 2025 e janeiro 2026)

- Reunião com parceiros
- Comunicação interna nas organizações parceiras
- Livro
- Comunicados / Conferência de imprensa



RECOMENDAÇÕES

Recomendações

- A. Todas as ações de comunicação devem ser coordenadas com a equipa de coordenação do projeto: Ricardo Pereira Rodrigues, Carlos Casteleira e Manuela Pires da Fonseca.
- B. Todos os meios de comunicação devem usar o logótipo do PES e o logótipo da Europa Criativa.
- C. Todas as ações/residências realizadas pelos parceiros devem ter um evento público (exposição ou conferência) com comunicação articulada conforme o cronograma da Fase 3.
- D. Deve ser feita uma recolha de toda a comunicação do projeto e respetivo arquivo na *cloud* do projeto.
- E. Os parceiros devem ter informação sobre o projeto nos seus websites institucionais
- F. A divulgação do projeto deve basear-se nas informações do *Press Kit* (site do PES) e no arquivo na *cloud* partilhada pelos parceiros.
- G. As conferências de imprensa e/ou apresentações das residências artísticas devem fazer parte da comunicação de cada parceiro.

The background image shows a paved road with dashed white lines curving through a grassy field towards a range of mountains. The entire image is overlaid with a semi-transparent green filter. The word 'AVALIAÇÃO' is centered in a large, white, bold, sans-serif font.

AVALIAÇÃO

Avaliação (quantificação de resultados)

- A. Número de ações realizadas.
- B. Número de participantes nas atividades, conferências e eventos.
- C. Número de visitantes das exposições.
- D. Número de visitantes do website.
- E. Número de visualizações nas redes sociais.
- F. Número de artigos e reportagens publicados/emissão sobre o projeto.
- G. Número de publicações distribuídas.

Plano para ser aplicado entre fevereiro de 2023 e Janeiro de 2026 pelos parceiros:

Politécnico de Lisboa (PT) — Coordenação

ADXTUR - Agência para o Desenvolvimento Turístico das Aldeias do Xisto (PT)

Associação Geopark Estrela (AGE) (PT)

CAIRN - Municipio de Digne-les-Bain (FR)

Câmara Municipal de Castelo Branco - Fábrica da Criatividade (PT)

Centro de Vías Pecuarias - Ayuntamiento de Malpartida de Cáceres (CVP/AMC) (ES)

ESAAIX - École Supérieur d'Art d'Aix-en-Provence (FR)

MVM - Museo Vostell Malpartida (ES)



**Cofinanciado pela
União Europeia**